Трансформационные игры в бизнесе

С чего или кого начинается бизнес? Идеи, человека и его намерения, уставного капитала? Ответ может быть любым, и для каждого бизнеса будет верным свой ответ. Но случается, что есть все для успешного бизнеса, но ничего не работает? Ответ – в правильном внутреннем состоянии.

Трансформационные игры проникают в разные сферы жизни, и бизнес не исключение. В отличие от бизнес-игр, у трансформационных игр множество неоспоримых преимуществ для бизнес-сферы. И первое преимущество заключается в том, что трансформационные игры позволяют работать с состоянием.

Собственники бизнеса – это в первую очередь люди, наделенные способностями создателя, стратега, тактика, и с высокой степенью ответственности. Это люди, включенные в процессы своего бизнеса 24/7. Им некогда, да и что уж говорить неохота, останавливаться, чтобы уделить внимание себе, своему состоянию. А порой, для этого просто нет времени. А ведь внутреннее состояние напрямую влияет на эффективность работы всего предприятия и прибыль!

Состояние – это не просто проходящие моменты. Состояние определяется и внешними, и внутренними факторами, создает основу внутреннего мира, отражает состояние психики и физики тела. Эмоциональные состояния – это чувства и реакции на определенные события или мысли. Радость, грусть, гнев, любовь, фрустрация, страх, безразличие – все это проявления внутреннего мира. Познавательные состояния связаны с процессами восприятия, внимания, мышления и памяти. Физиологические состояния – это внутренние процессы организма: голод, усталость, активность, энергичность. Социальные состояния включают отношения с окружающим миром: ощущение одиночества, чувство принадлежности к группе или состояние изоляции.

Почему важно понимать свои состояния? Это помогает человеку лучше узнать себя. Это не только способствует личностному росту, но и помогает справляться со сложными задачами и жизненными трудностями. Когда человек осознает то, что он испытывает, он может подобрать наиболее подходящий способ реагирования на ситуацию, вести переговоры, ставить цели и их достигать.

На сеансах игротерапии участники имеют возможность погрузиться в свое состояние и понять состояние других участников – это хороший навык саморефлексии и безопасный способ разглядеть свой внутренний мир (познакомиться с собой), вырваться из «операционки» и повседневных решений.

**Форматы трансформационной игры и кому они подходят**

Трансформационная игра может проводиться не только в индивидуальном формате, но и в парном, групповом, клубном, а также в формате стратегической сессии. Индивидуальный формат трансформационной игры идеально подходит для собственников.
Парный формат позволит партнерам, например, понять, какие задачи решаются в бизнесе. Групповой формат помогает руководителям и собственникам выйти на другой уровень общения. Порой в конце трансформационной игры слышу восклицания: «Мы никогда так не общались!» А это не только про задачи, деньги и проблемы, а про выход из операционки! Кроме этого, и индивидуальный формат, и групповой – это масштабирование, открытие филиалов, переход на новый вид деятельности, поиск нестандартных решений для бизнеса, другой взгляд на реальность и перспективы. Клубный формат подходит для сотрудников любого статуса, в игре могут участвовать 20-30 человек. Здесь трансформационные игры решают такие задачи, как сплочение коллектива, разрушение иллюзий, определение ценностей и целей не только командных, но и личных. Собственнику важно понимать команда у него или группа людей, а коллегам будет полезно видеть друг друга настоящими. Формат стратегической сессии идеален для прочищения целей, планирования на квартал/год, подведения итогов, формирования команды.

**Фокус внимания**

Хочу обратить внимание на то, что на трансформационной игре всегда видно и слышно, на чем у человека фокус внимания. Ведущему надо только включить активное слушание! И задача ведущего «показать» фокус игрока. Часто это бывает открытием для человека: вроде он хочет одного, а говорит про другое, этот внутренний конфликт может являться причиной нереализованности или неудовлетворённости.

**Трансформационные игры работают и на этапе запуска бизнеса, и с работающим бизнесом любого масштаба.**

Мы с вами живет во время стартапов. Каждый второй – самозанятый, индивидуальный предприниматель или очень хочет стать таковым. Многие не хотят работать на дядю – это данность реальности. Трансформационные игры могут стать поддержкой для начинающих или планирующих свой самостоятельный путь бизнесменов.

Запуск бизнеса так же волнителен, как и бракосочетание: «Сходятся люди на ценностях, а расходятся на убеждениях». Когда возникает «идея», мало кто думает о последствиях. Бывает, что сначала все идет отлично – общие удачи и поражения тоже общие. В какой-то момент в отношения вторгается оценка – кто сколько вложил, времени и денег. Как следствие, удачи воспринимаются, как совместное достижение, а косяки – заслуга лично каждого. Такое распределение может привести к разрыву. Чем здесь может помочь трансформационная игра? Она поможет подготовиться, все просчитать, и даже подскажет, где тонко и что исправить. Индивидуальный и партнерский форматы трансформационной игры помогут тем, кто запускает свой стартап, прочистить цель, узнать партнера, его личностные и деловые качества, ценности и цели, увидеть потенциал партнера и самой бизнес-идеи. Игра также покажет ограничивающие убеждения, риски и пути их проработки.

**Трансформационные игры – клей для сотрудников разных поколений**

За последние пять лет изменился бизнес, многое ушло в прошлое, но еще больше появилось нового, того, что требует быстрой адаптации собственника и топ-менеджмента. Приходится быстро подстраиваться, обладать гибкостью и смелостью, принимать новое. И все это в условиях высокого стресса. Среди сотрудников, претендентов на работу появилось много людей поколения Z и тех, кто охотно примкнул к нему. Они отличаются тем, что их жизнь и деятельность проходит в смартфонах, предпочтителен онлайн-формат работы. Кроме этого, у молодежи нет ценности обучения, также как и нет желания преодолевать трудности. Поколение Z отдает предпочтение новым технологиям, нейросетям, искусственному интеллекту, отсутствует самокритика, и к сожалению, наблюдается нехватка ответственности.

В ходе трансформационной игры за одним столом или во время онлайн-игры сотрудники и руководители разных поколений смогут узнать и понять ценности друг друга. Согласитесь, полезно понимать, что можно ожидать от сотрудника, в каком состоянии находится он, его планы на ближайшее время. Например, планируют повышение сотрудника, а в его планах и мечтах – переезд туда, где потеплее. Трансформационные игры помогают увидеть паттерны поведения (метапрограммы), образ мышления (детальный или глобальный), ограничивающие убеждения, мотивацию и ценности (общечеловеческие и профессиональные). Неполный формат индивидуальной трансформационной игры поможет на этапе собеседования. Игровой формат снимает тревожность и помогает претенденту раскрыться, что делает процесс отбора сотрудника более прозрачным и простым.

**Почему дорогие тренинги и обучения сотрудников не работают?**

Поделюсь своим опытом, который я накопила за годы работы в собственном бизнесе, связанном с продажами B2B. Я прошла обучение командному коучингу, и множество других обучающих программ. Накопленные знания и тренерский опыт я, естественно, внедряла в своей компании и компаниях партнеров. Что я поняла! Успех любого обучения зависит от многих внешних факторов. Например, верно ли поставлены задачи, какова мотивация сотрудников, хорош ли тренер, есть ли у него способность доносить информацию и многое другое. А еще всегда есть те, кто учатся, потому что «надо», «за компанию» и только у единиц корпоративное обучение – это внутренняя и очевидная потребность. А значит, эффект может быть только у последних, и это не гарантия.

Кроме этого, изобилие информации и ее содержание – не всегда отвечают потребностям конкретного бизнеса. Как правило, бизнес-процессы в компании отработаны годами, новое воспринимается неохотно, и чтобы сделать что-то новое, надо сломать старое. Работающий бизнес на это не готов, так же как и, большинство сотрудников. Еще один минус корпоративных тренингов – отсутствие индивидуального подхода.

**Нет запроса – нет работы**

За время сеанса трансформационной игры происходит важная вещь – участник понимает свои истинные цели. Но чтобы увидеть корень личностных проблем, необходимо провести работу со всем тем, что составляет внутреннее дисгармоничное состояние, вне зависимости от пола и возраста.

1. Синдром выгорания. Длительное внутреннее напряжение и истощение, которое напрямую отражается не только на психоэмоциональном состоянии, но и на физиологическом. И связанные с выгоранием прокрастинация, страх перемен (вдруг будет хуже), отсутствие доверия, проявляющееся в неумении или нежелании делегировать.

2. Психологические травмы детства, гиперкомпенсация (есть все, а счастья нет), недооцененность и обесценивание.

3. Жизнь по родовым сценариям/установкам. Мы все подключены к коллективному бессознательному своей родовой системы. В генах не только память цвета глаз, волос, комплекции и болезней, но и опыт десятка поколений, живших до вас. В родовой системе содержится много ресурсов и не меньше ограничивающих убеждений и программ. Зачастую они находятся в слепой зоне для человека, в 99% случаев эти программы не осознаются человеком, но оказывают огромное влияние на его жизнь. Трансформационные игры позволяют обнаружить и скорректировать неэффективные программы и убеждения человека. Освобождение от бессознательно принятых программ дает человеку возможность быть свободным в своем истинном проявлении.

**Трансформационные игры – ключ в сфере профориентации**

Мир изменился: концепция одной профессии на всю жизнь больше не актуальна, на смену приходит обучение на протяжении всей жизни. Один из топовых запросов в трансформационных играх – поиск себя и своего предназначения. Люди зачастую находятся в выборе и страхе сделать неверное решение. А те, кто готовы к переменам, нуждаются в проводниках. Например, приходит на игру человек с запросом уйти с работы. Он отработал в системе 15 лет, у него есть привычки и потребность сохранить уровень жизни. И вдруг он решает пойти учиться, все изменить, и в первую очередь, работу. Трансформационная игра – это путешествие к себе, путь к познанию себя, она помогает лучше себя понимать, чувствовать и принимать осознанные решения из установки «что важно для меня». И во время игры участник может понять, к чему готов/не готов, и каковы его истинные цели. С помощью трансформационной игры легче понять истинную мотивацию к обучению, выбрать свой профессиональный путь.

В заключение хочу сказать, что и собственнику бизнеса, и руководителю, и наемному сотруднику важно поддерживать баланс между работой и отдыхом для восстановления сил и морального состояния. Нет внутреннего ресурса – нет эффективности в работе. Все дефицитные состояния очень хорошо видны в трансформационной игре. Играйте в трансформационные игры! Отправляйтесь в путешествия к себе и своим истинным желаниям! Воплощайте в жизнь самое желанное. И пусть трансформационные игры станут вашими волшебными палочками, открывающими заветные направления, а ведущие трансформационных игр станут вашими проводниками.

Жанна Мельникова, игротерапевт,
коуч (Эриксоновский Университет),
Образование - врач-акушер-гинеколог (СибГМУ)
автор трансформационной игры «Дары Эйвы» 15+
бизнес-леди, соучредитель и руководитель компании в сфере B2B

В Telegram-канале @love\_create\_forgive больше информации и наблюдений, подписывайтесь и
скачивайте мои гайды! Совершенно бесплатно вы узнаете, что делать, что начать свой путь перемен.